



**Solució
intel·ligent**

56a EDICIÓ
PALAU DE FIRES DE GIRONA
28 OCT - 1 NOV 2017
PRESENTACIÓ



La Fira de Mostres

Podem dir amb orgull que aquesta és la fira més consolidada i amb més recorregut en la història de la ciutat de Girona, ja que aquest any arriba ni més ni menys que a la seva **56a edició** funcionant a ple rendiment.

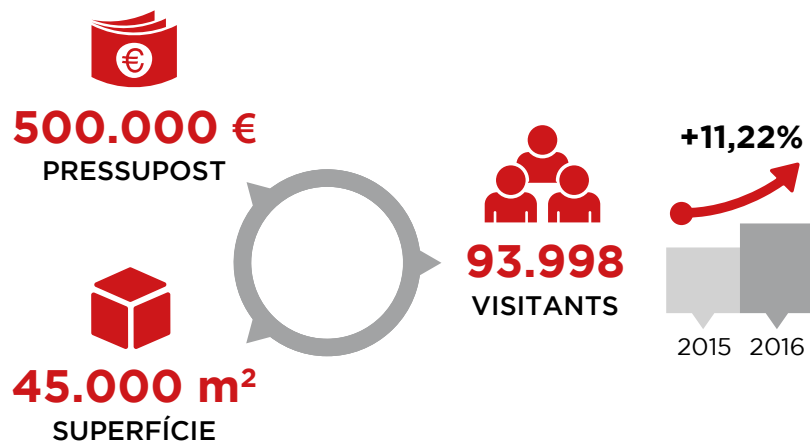
Del **28 d'octubre a l'1 de novembre de 2017**, la Fira de Mostres ens situa davant del màxim exponent de l'activitat econòmica en una exhibició multidisciplinària que comprèn tot el ventall alimentari, industrial, tecnològic, de decoració, construcció, oci i turisme de les comarques gironines i catalanes.

La Fira de Mostres s'emmarca dins de la programació d'actes de la **Festa Major de Sant Narcís**, concretament, en el recinte del Palau de Fires de Girona i la Devesa.

Són dues setmanes de l'any en que la ciutat gironina bull d'activitat i acull a milers de visitants de la província que venen a tastar una de les festes de tardor més famoses de Catalunya. I és enmig d'aquest escenari que s'instal·la la Fira de Mostres.

La Fira representa un espai de promoció del comerç, un desplegament de noves tecnologies i una aportació de recursos a la modernització dels diferents sectors econòmics. En definitiva, una oportunitat d'or per trobar, créixer, conèixer i connectar.

Ara més que mai, la Fira de Mostres s'erigeix com una prestigiosa plataforma de negoci on, tan marques com compradors i visitants, exprimeixen les darreres novetats del cor empresarial de la nostra terra.





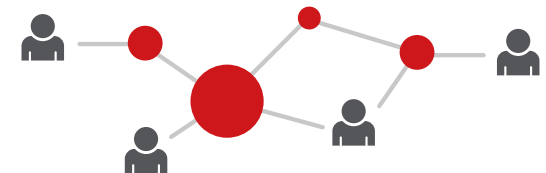
Objectius

La Fira de Mostres constitueix el punt de trobada idoni del teixit empresarial de les comarques gironines i de la resta del territori.

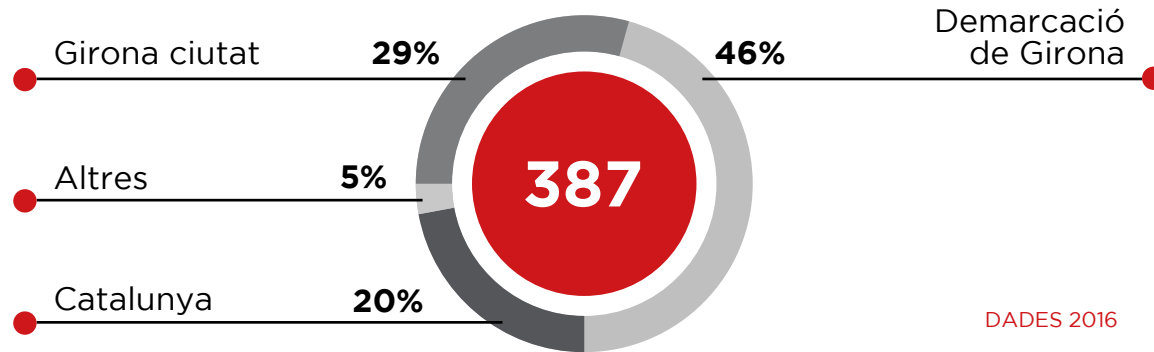
Volem continuar essent un referent en la promoció econòmica de la província i un espai on els visitants interactuïn i gaudeixin de les novetats del mercat. Per això, la nostra prioritat és **posicionar-nos en l'avantguarda de la innovació** tecnològica i industrial, i exhibir les últimes tendències en oci, comerç, turisme i serveis.

Un altre dels objectius que perseguim en aquesta nova edició és el d'apropar la fira a un **públic més ampli** format tant per professionals que busquen l'espai adequat per portar a terme les seves transaccions comercials, com per públic general que vingui a gaudir de les nombroses activitats que organitzarem distribuïdes per interessos i diferents franges d'edat.

Una fira amb els peus ben plantats en l'avui i els prismàtics enfocats en el demà.



EXPOSITORS



DADES 2016



70%

Confirmen haver assolit els objectius que es marcaven

78%

Volen repetir i tornar en l'edició de 2017



Repeteixen l'experiència



+14%

SUPERFÍCIE CONTRACTADA



2015 2016







Sectors

Alimentació

Begudes, conserves, producte fresc, productes semielaborats, 4a i 5a gamma.

Motor

Automoció en general, vehicles turístics, concessionaris.

Indústria i tecnologia

Domòtica, elevadors, maquinària d'obra pública i construcció, remolcs, tecnologia i sistemes, aplicacions mòbils, disseny, 3D, desenvolupament, comerç electrònic.

Decoració i construcció

Mobiliari i complements, cuines i banys, portes, persianes i tancaments, piscines i complements, cobertes, jardineria, instal·lacions, climatització, canalitzacions, il·luminació, tèxtil, reformes, pintures, paviments, sector immobiliari.

Turisme

Agències de viatges, hotels, albergs, càmpings, turisme rural, turisme actiu, turisme familiar, turisme esportiu, tecnologia aplicada al turisme.

Serveis i emprenedoria

Assegurances i seguretat, salut, entitats financeres, associacions, institucions i col·legis professionals, mitjans de comunicació.

Activitats paral·leles

Amb la participació de prop de **400 expositors** en una superfície de 45.000 m², cada any es programen entorn a **un centenar d'activitats** variades i dirigides a tot tipus de públic.

Enguany volem superar les expectatives per tal d'oferir un contingut de qualitat i interactiu que faci partícips als visitants de tots i cadascuns dels sectors que tindran cabuda a la fira.

Conferències sobre emprenedoria, jornades tècniques, tallers pràctics, *networkings* d'empreses i entregues de premis, entre d'altres, són alguns dels formats que presentarem i que anirem concretant a mesura que tinguem tot el programa lligat.

L'any passat es van programar un centenar d'activitats paral·leles a la fira a destacar algunes com:

- L'Escenari Emprenedoria, amb conferències, presentacions i entrega de premis.
- L'Escenari Gastronòmic, amb 21 tastos diferents i una participació de fins a 630 persones. També s'hi van acollir 2 programes de ràdio en directe i es va celebrar l'entrega de premis de la marca Girona Excel·lent.
- La carpa de bricolatge decoratiu amb un total de 57 activitats i 963 participants.
- 5a edició de Ginteriors.

ESCENARI EMPRENEDORIA



ESCENARI GASTRONÒMIC



CARPA BRICOLATGE



GiNTERiORS



Difusió

Abans i durant la Fira de Mostres s'engega una campanya de publicitat i comunicació a través de mitjans escrits, ràdio, pancartes, mitjans digitals i xarxes socials per procurar que l'esdeveniment arribi a tots els racons de la província i del país.

A continuació, detallem les accions que es duen a terme en cadascuna de les campanyes.

Campanya de publicitat

Per la Fira de Mostres, es duu a terme una campanya de publicitat diversificada a través de diferents suports gràfics, digitals i audiovisuals.

El valor econòmic de les notícies generades és de 1.015.688 €.

VALOR ECONÒMIC DE LES NOTÍCIES GENERADES:



1.015.688 €

Suport gràfic

- Banderoles (300u.)
- Lona façana Palau de Fires



Mitjans de comunicació

Anuncis premsa i publireportatges a:

Diaris

- Diari de Girona + Especial Fires
- El Punt + Especial Fires
- La Vanguardia
- Diari Ara
- Setmanari de l'Empordà

Revistes

- Empresarial Girona
- Ajuntament de Girona
- Tot Girona
- Tot Oci
- GiDona
- Girona FC
- GEIEG

Suport digital

Banners a diversos mitjans:

- Gironanotícies.com
- Diaridegirona.cat
- elpuntavui.cat

Suport audiovisual

Falques a la ràdio

- RAC1
- RAC105
- Ràdio Girona
- Fem Girona
- Ràdio Platja D'Aro

Anuncis a TVGi

- Gironanotícies.com
- Diaridegirona.cat
- elpuntavui.cat



Campanya de comunicació

La generació d'informació *online* sobre la Fira de Mostres ha arribat a 3,5 milions d'usuaris.

A les xarxes socials, l'ús de l'etiqueta #FiradeMostres va obtenir un total d'1.483.168 impressions el 2016.

#FiradeMostres
1.483.168 impressions

FACEBOOK



124.846
impressions

TWITTER



61.700
impressions

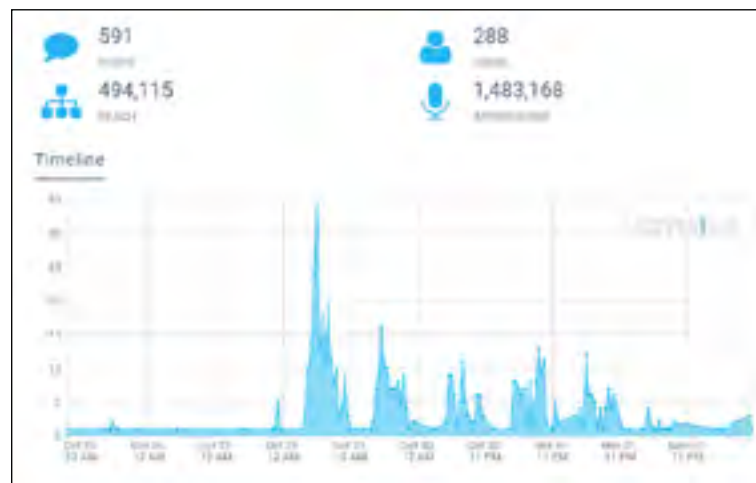
VÍDEOS RESUM



Mitjana de 1.000
visualitzacions/dia



> Imatge de la publicació de l'espot oficial a Facebook



> Estadístiques del hashtag #Fira de Mostres



Imatge del tuit sobre el conveni amb la UdG

Altres accions

- Es va editar una **revista** que recollia informació relacionada amb els diferents sectors i empreses representades a la fira de la que es van repartir 10.000 exemplars en paper i va rebre 674 impressions en format digital, amb una mitjana de 311 lectures i 21:32 minuts de mitja.
- Es va dur a terme una **promoció a través de l'app de la Fira de Girona** des d'on es podia descarregar una invitació per venir a la Fira de mostres i un total de 2.764 persones es van descarregar l'aplicació per gaudir de l'entrada gratuïta.
- Es va signar un **conveni amb la Universitat de Girona** perquè tots els membres de la comunitat universitària poguessin accedir a la fira amb el carnet universitari amb l'objectiu de captar públic jove.
- Es va signar un **conveni amb els creadors de l'app Zonetacts**, amb la que es va fer una prova pilot per permetre que els visitants de la fira poguessin comunicar-se a través d'un xat geolocalitzat a la Fira de Girona.



Universitat
de Girona



REVISTA DIGITAL



674 impressions

55A EDICIÓ · PALAU DE FIRES DE GIRONA
28/10-1/11 2016 · DE 10 A 20 H



CONTACTE

Palau de Fires

T. 972 41 91 00

info@firagirona.com

Passeig de la Devesa 34-36

17001 Girona

www.firagirona.com

#FiradeMostres



@FiradeGirona

FITXA TÈCNICA

Denominació:	Fira de Mostres Fira Industrial, Agrícola i Comercial
Dates:	Del 28 d'octubre a l'1 de novembre de 2017
Edició:	56a
Periodicitat:	Anual
Lloc de celebració:	Palau de Fires de Girona i recinte exterior del Parc de la Devesa
Horaris:	De 10 a 20h
Superfície:	45.000 m ²
Activitats:	Presentacions de serveis i productes Jornades Exhibicions Xerrades Concursos

Organitza



Patrocina



Amb el suport de

